



Powiatowy Urząd Pracy
w Rawie Mazowieckiej

**ANALIZA BADANIA ANKIETOWEGO DOTYCZĄCA ZNAJOMOŚCI
OBSŁUGI KOMPUTERA PRZEZ OSOBY BEZROBOTNE
I POSZUKUJĄCE PRACY ZAREJESTROWANE
W POWIATOWYM URZĘDZIE PRACY W RAWIE MAZOWIECKIEJ**



Rawa Mazowiecka

styczeń 2025r.

Mając na celu zapewnienie wysokiej jakości usług Powiatowy Urząd Pracy w Rawie Mazowieckiej realizował badanie ankietowe dotyczące znajomości obsługi komputera przez osoby bezrobotne i poszukujące pracy zarejestrowane w tutejszym urzędzie. Niniejszy raport prezentuje wyniki badania realizowanego na przełomie grudnia 2024 i stycznia 2025 roku.

Spis treści

1.	CEL BADANIA ANKIETOWEGO	3
2.	CHARAKTERYSTYKA BADANYCH RESPONDENTÓW	4
2.1	STRUKTURA ANKIETOWANYCH WEDŁUG WIEKU.....	4
2.2	STRUKTURA ANKIETOWANYCH WEDŁUG POZIOMU WYKSZTAŁCENIA.	5
2.3	STRUKTURA ANKIETOWANYCH WEDŁUG DOSTĘPU DO KOMPUTERA I INTERNETU..	6
3.	UMIĘTNOŚĆ OBSŁUGI KOMPUTERA	7
4.	UMIĘTNOŚĆ OBSŁUGI PROGRAMÓW BIUROWYCH.....	9
5.	KORZYSTANIE Z POCZTY ELEKTRONICZNEJ.....	11
6.	KORZYSTANIE Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH	13
7.	SPECJALISTYCZNE UMIĘTNOŚCI CYFROWE	15
8.	OPINIE I POTRZEBY.....	17
9.	WNIOSKI I REKOMENDACJE	19

1. CEL BADANIA ANKIETOWEGO

W okresie od grudnia 2024 roku do stycznia 2025 roku zostało przeprowadzone badanie ankietowe za pomocą kwestionariusza ankiety wśród osób zarejestrowanych jako bezrobotne i poszukujące pracy w Powiatowym Urzędzie Pracy w Rawie Mazowieckiej. Ciągły rozwój technologii i cyfryzacja życia społeczno-gospodarczego powodują, że coraz więcej czynności wykonywane jest w świecie wirtualnym. Wymaga to od pracowników stałego rozwijania i podnoszenia umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych. Zgodnie z przeprowadzonymi badaniami powyższe trendy wpływają i będą wpływały na zapotrzebowanie na konkretne specjalności i umiejętności na rynku pracy.

Celem badania jest poznanie poziomu umiejętności cyfrowych osób bezrobotnych i poszukujących pracy. Badanie diagnozuje ich kompetencje oraz znajomość obsługi komputera. Analizowano także, jak te umiejętności wpływają na poszukiwanie pracy i wykonywanie zawodu. Pozyskanie takiej wiedzy pozwoliło na identyfikację potrzeb szkoleniowych osób bezrobotnych i poszukujących pracy. Na tej podstawie określono dalsze kierunki działań pomocowych, mających na celu przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu klientów urzędu pracy.

W badaniu wykorzystano specjalnie przygotowane kwestionariusze ankiet. Klienci PUP byli poproszeni o wypełnienie formularzy ankiet podczas wizyt w urzędzie u pracowników PUP. Do dyspozycji respondentów oddano ankietę, która zawierała 23 pytania i zastosowano w niej 2 rodzaje pytań:

- pytania zamknięte – zawierające gotowy zestaw odpowiedzi, gdzie ankietowany dokonywał wyboru.*
- pytania otwarte – dawały ankietowanemu możliwość swobodnej odpowiedzi.*

Ankieta miała charakter anonimowy, co pozwoliło na nieskrępowane wyrażanie opinii osób bezrobotnych i poszukujących pracy. W pytaniu o charakterze zamkniętym uwzględniono odpowiedź „inne” z możliwością podania informacji, która nie znalazła się w zaproponowanym przez autorów badania katalogu.

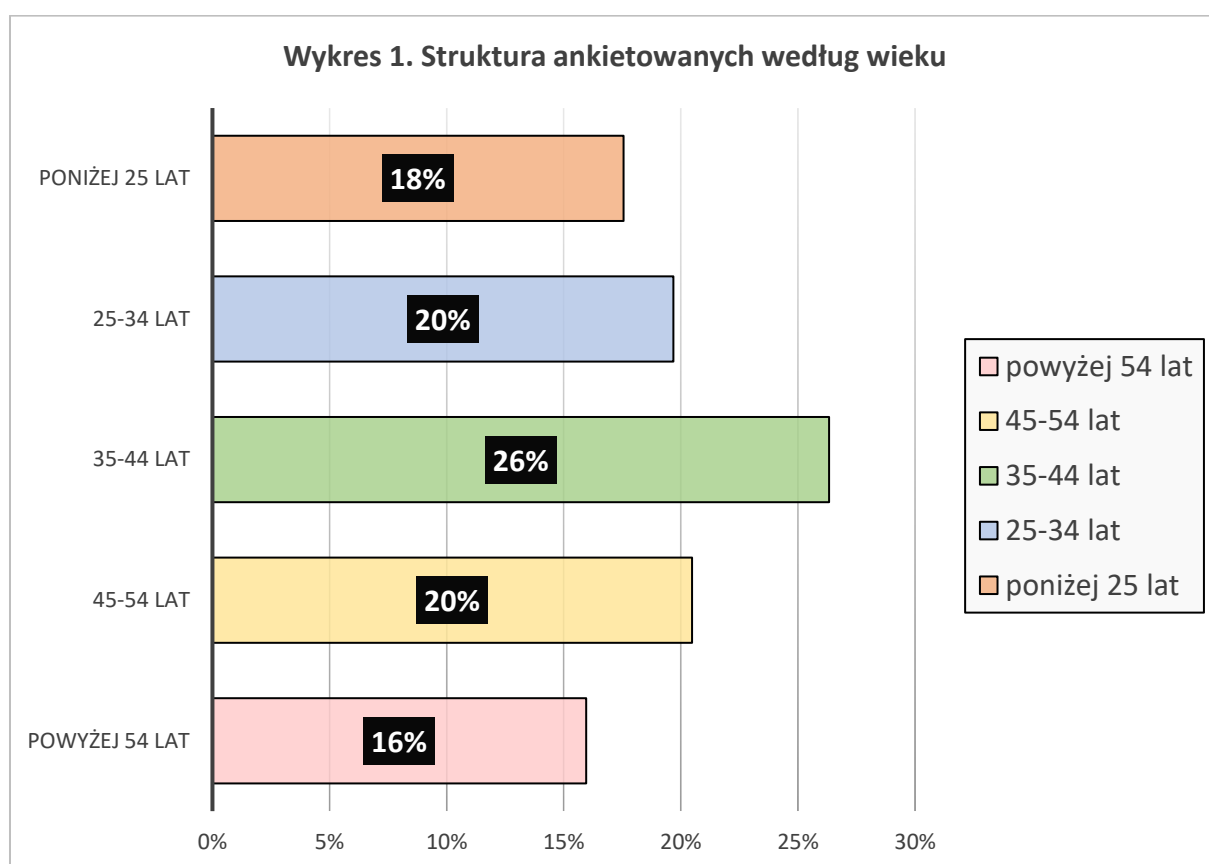
Treść ankiety stanowi załącznik do niniejszej analizy.

2. CHARAKTERYSTYKA BADANYCH RESPONDENTÓW

Na koniec stycznia 2025 roku liczba osób bezrobotnych i poszukujących pracy zarejestrowanych w PUP w Rawie Mazowieckiej wynosiła 627. W ramach badania ankietowego objęto 376 osób, co stanowiło 60% ogółu osób bezrobotnych i poszukujących pracy. W celu identyfikacji grupy respondentów, kwestionariusz ankiet posiadał metryczkę, która zawierała odpowiedzi na pytania dotyczące przedziału wiekowego oraz wykształcenia.

2.1 STRUKTURA ANKIETOWANYCH WEDŁUG WIEKU

Poniższy wykres obrazuje strukturę wiekową osób uczestniczących w badaniu ankietowym.



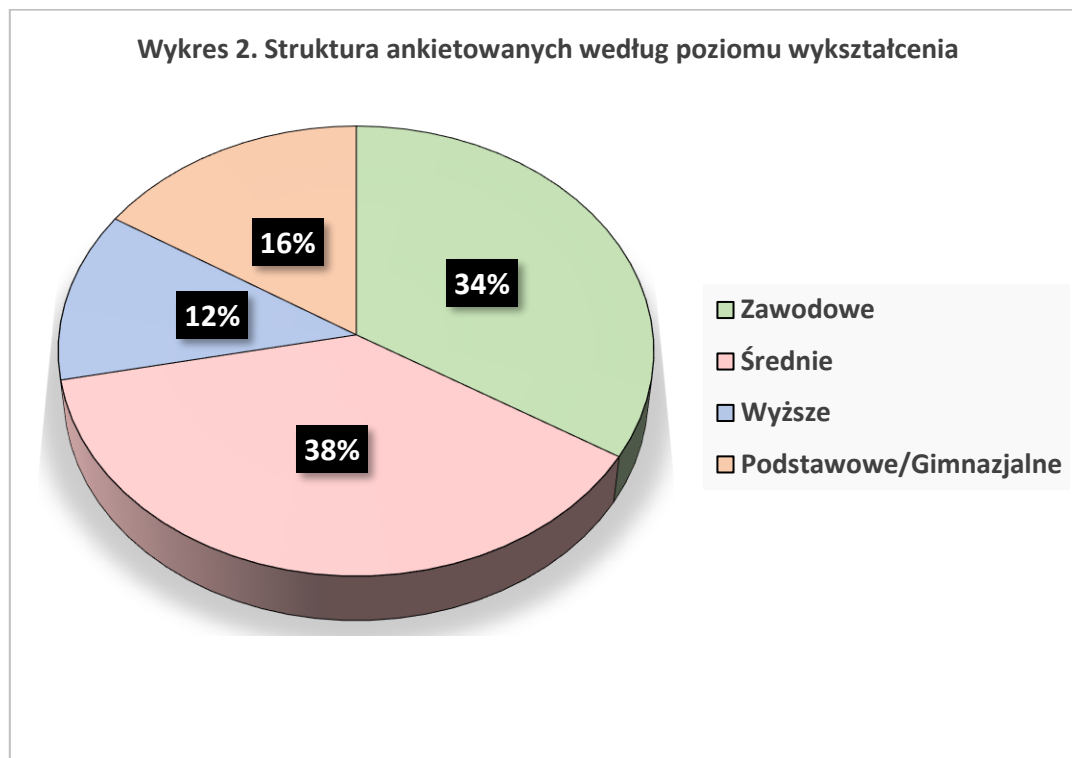
Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Najliczniejszą grupę spośród 376 osób uczestniczących w badaniu stanowiły osoby w przedziale wiekowym od 35- 44 lat – 99/26% osób, w przedziale wiekowym od 45-54 lat – 77/20% respondentów. Kolejną pod względem liczebności grupę stanowiły osoby w wieku od 25-34 lat – 74/20% ogółu, osoby poniżej 25 lat -66/18% ankietowanych.

Najmniej liczną grupą okazali się być badani powyżej 54 roku życia - 60/16% ogółu ankietowanych.

2.2 STRUKTURA ANKIETOWANYCH WEDŁUG POZIOMU WYKSZTAŁCENIA

Zamieszczony poniżej wykres przedstawia strukturę osób uczestniczących w badaniu z podziałem na poziom wykształcenia.



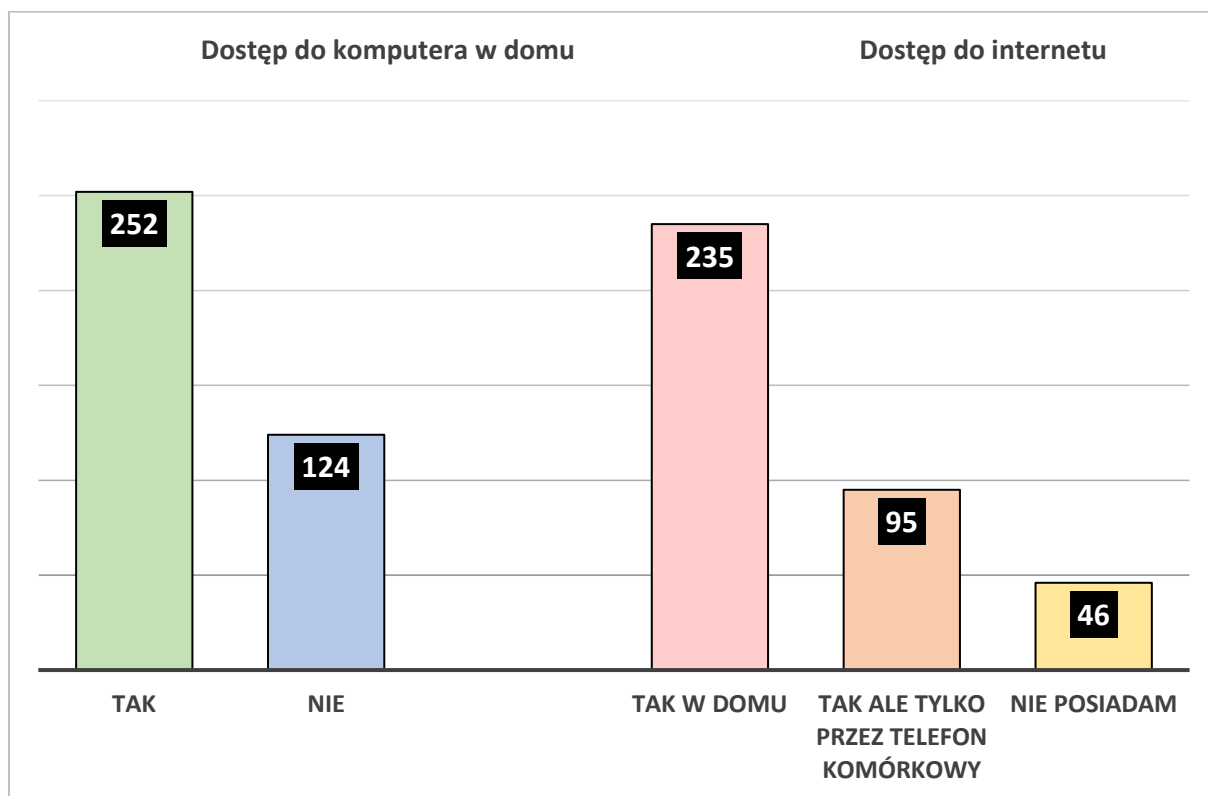
Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Najwięcej osób wśród ankietowanych posiadało wykształcenie średnie 143/38% uczestniczących w badaniu, natomiast liczba respondentów z wykształceniem zawodowym wyniosła 127/34% osób. Warto zauważyć, że dyplomami wyższych uczelni legitymowało się tylko 46/12% osób. Wykształcenie podstawowe/gimnazjalne posiadało 60/16% ogółu respondentów.

2.3 STRUKTURA ANKIETOWANYCH WEDŁUG DOSTĘPU DO KOMPUTERA W DOMU I INTERNETU

Poniższy wykres przedstawia ankietowanych, którzy deklarowali, czy posiadają dostęp do komputera w domu, gdzie dysponują dostępem do Internetu.

Wykres 3. Struktura ankietowanych według dostępu do komputera i internetu



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Z przeprowadzonych badań wynika, że 252/67% osoby badane mają dostęp do komputera w domu. To wskazuje na stosunkowo dobrą dostępność technologii wśród osób bezrobotnych i poszukujących pracy.

Wynika z tego, iż większość respondentów ma dostęp do podstawowego narzędzia, które może wspomóc ich w poszukiwaniach pracy (np. przeglądanie ofert pracy online, aplikowanie online, korzystanie z portali zawodowych i nauka zdalna). Osoby posiadające komputer w domu mają lepsze warunki do korzystania z internetowych zasobów, takich jak platformy z ogłoszeniami o pracę, kursy zawodowe online czy możliwość kontaktu z pracodawcami i doradcami zawodowymi.

W stosunku do pozostałych 33% badanych - 124 osoby nie mają dostępu do komputera w domu, możemy stwierdzić, iż są one potencjalnie zagrożone wykluczeniem cyfrowym. To stanowi barierę w aktywnym poszukiwaniu pracy,

szczególnie w obecnych czasach, gdy wiele ofert pracy, rekrutacja czy szkolenia jest realizowanych zdalnie.

Na podstawie wyników ankiety dotyczącej dostępu do internetu wśród bezrobotnych i poszukujących pracy zarejestrowanych w PUP, można stwierdzić, iż dostęp do internetu w domu posiada 235/63% osób. To wskazuje na pozytywną sytuację w kontekście dostępu do internetu w domu. Jednakże nadal pozostaje znacząca liczba osób, które mogą nie mieć pełnego dostępu w tym zakresie.

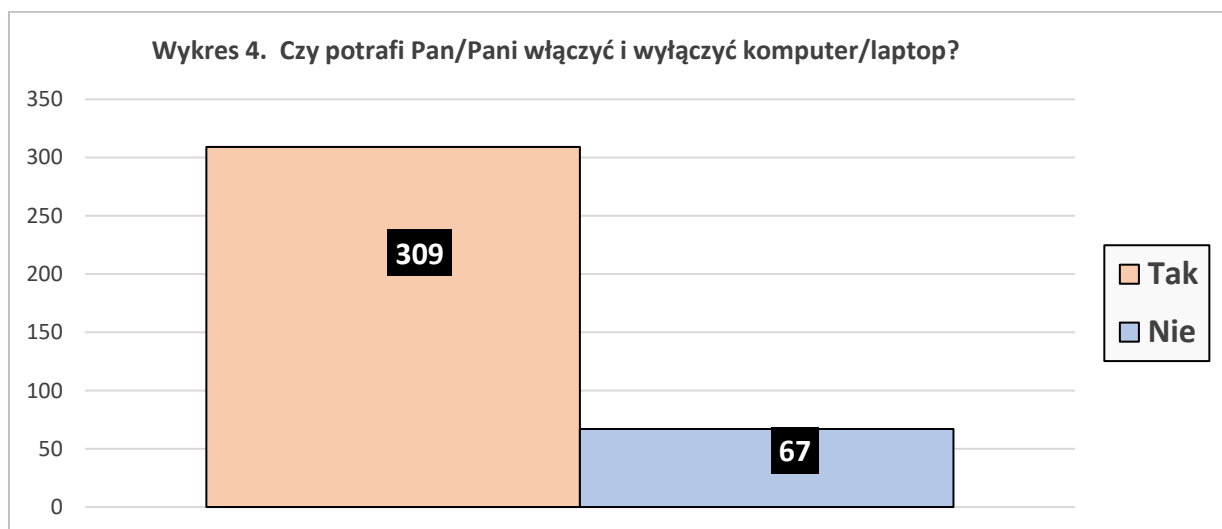
Dostęp do internetu tylko przez telefon deklarowało 95 osób, co stanowi 25% ogółu badanych. Oznacza to że, chociaż te osoby mają dostęp do sieci, to ich możliwość korzystania z internetu jest ograniczona przez rozmiar ekranu, szybkość połączenia oraz trudności w długotrwałym korzystaniu z telefonu jako głównego urządzenia do pracy czy nauki.

Natomiast brak dostępu do internetu deklarowało 46/12% osób. To wskazuje na grupę osób, które mogą być całkowicie wykluczone w zakresie dostępu do informacji, kursów online, ofert pracy oraz innych zasobów, które są dostępne w sieci.

Sytuacja badanych osób oznacza, że dostęp do internetu nie jest jednolity, a wykluczenie cyfrowe jest realnym problemem w aktywizacji zawodowej.

3. UMIEJĘTNOŚĆ OBSŁUGI KOMPUTERA

Poniższe wykresy obrazują podział ankietowanych według umiejętności obsługi komputera i znajomości systemów operacyjnych.



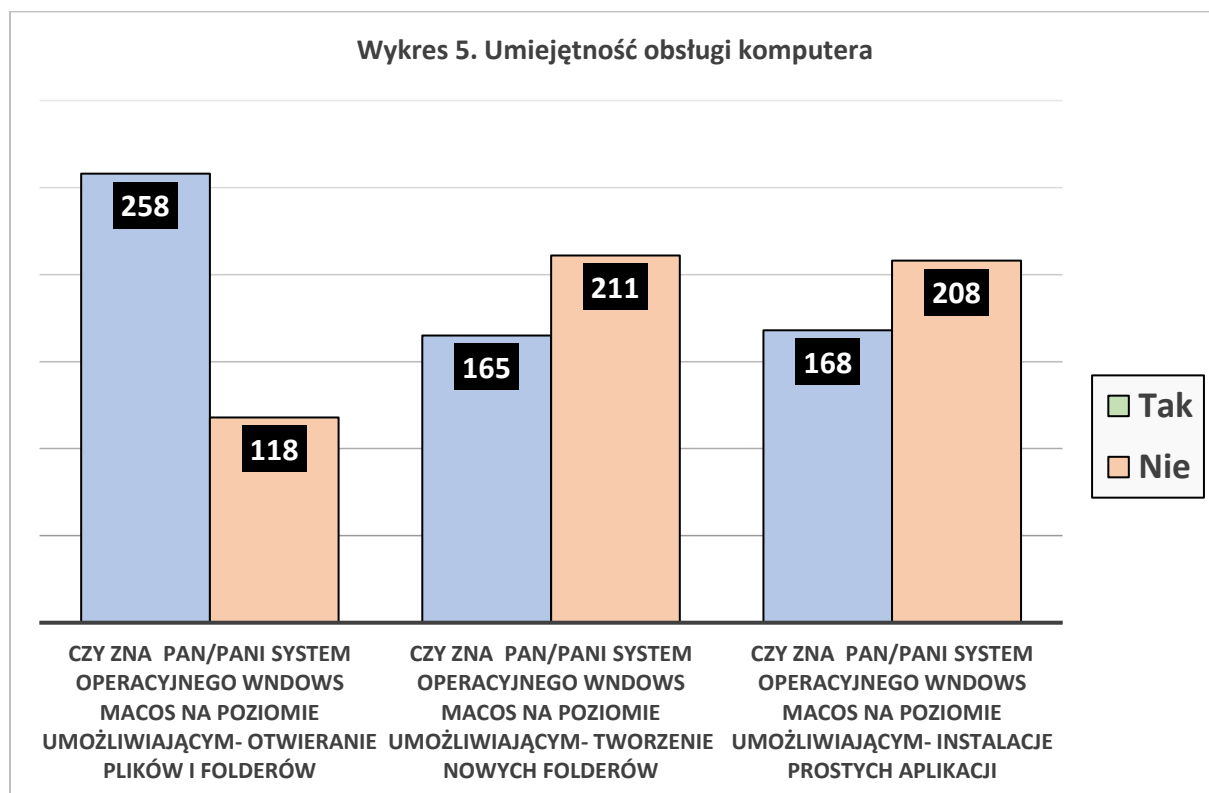
Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Z analizy ankiet wynika, że na 309/82% potrafi włączyć komputer lub laptop, a reszta 67/18% osób odpowiedziało, że nie potrafi tego zrobić.

Przewaga osób, które potrafią włączyć komputer lub laptop, wskazuje na dość powszechne opanowanie tej podstawowej umiejętności. Jest to dobry znak, jeśli chodzi o wstępny poziom cyfrowych kompetencji.

Warto zauważyć, że 18% respondentów nie potrafi włączyć komputera lub laptopa. To może wskazywać na grupę, która boryka się z podstawowymi umiejętnościami obsługi technologii, co może stanowić barierę w dalszym rozwoju zawodowym.

Pomimo dużej liczby osób, które posiadają podstawowe umiejętności, istnieje grupa, która wymaga wsparcia w zakresie podstawowej obsługi urządzeń komputerowych. Może to być wskazanie do przeprowadzenia dodatkowych szkoleń w tej dziedzinie. Szkolenia cyfrowe mogą stać się kluczowym elementem wspierającym bezrobotnych i poszukujących pracy w zdobywaniu nowych kompetencji zawodowych i w zwiększaniu ich konkurencyjności na rynku pracy.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Wyniki ankiety dotyczącej znajomości systemów operacyjnych Windows i macOS przez osoby bezrobotne i poszukujące pracy pokazują, iż większość osób 258/69% zna systemy operacyjne na poziomie umożliwiającym otwieranie plików i folderów, gdy 118/31% osób nie posiada tej umiejętności. Wskazuje to,

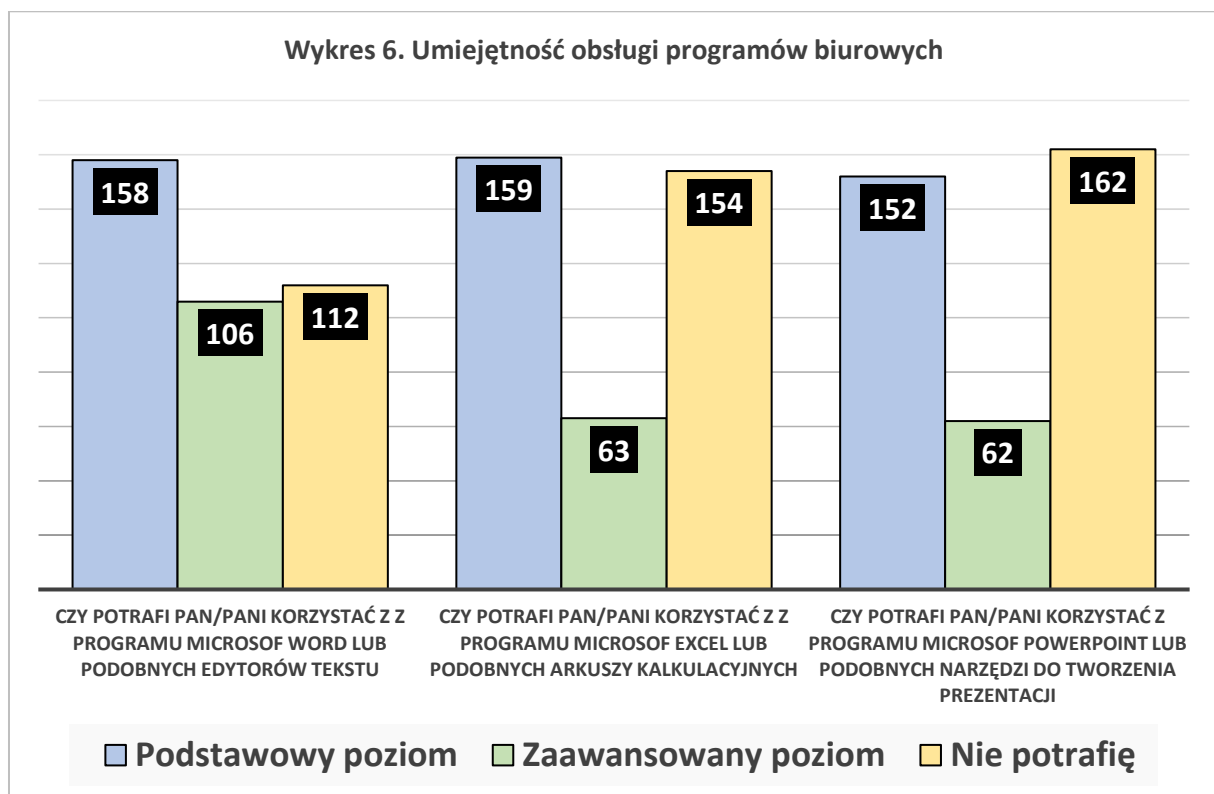
że podstawowe umiejętności obsługi komputerów są stosunkowo powszechne wśród badanej grupy.

Spśród badanych tylko 168/45% osób potrafi instalować aplikacje, a 208/55% nie posiada tej umiejętności. To oznacza, że wiele osób nie potrafi wykonywać podstawowych czynności wymagających większej interakcji z komputerem, takich jak instalacja oprogramowania.

Natomiast 165/44% osób deklaruje umiejętność tworzenia nowych folderów, podczas gdy 211/56% osób nie potrafi tego wykonać.

4. UMIEJĘTNOŚĆ OBSŁUGI PROGRAMÓW BIUROWYCH

Przedstawiony wykres obrazuje podział ankietowanych według stopnia zaawansowania znajomości obsługi programów biurowych.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Na podstawie wyników ankiety dotyczącej umiejętności korzystania z programu Microsoft Word lub podobnych edytorów tekstu przez osoby bezrobotne i poszukujące pracy, można stwierdzić, iż 158/42% osób ankietowanych potrafi korzystać z edytora tekstu na poziomie podstawowym. To oznacza, że duża część bezrobotnych i poszukujących pracy ma przynajmniej minimalne umiejętności, które mogą być przydatne np. do tworzenia

dokumentów aplikacyjnych, takich jak: CV, list motywacyjny czy korespondencji służbowej.

Z kolei, 106/28% osób wskazało, że potrafi korzystać z edytora tekstu na poziomie zaawansowanym. To wskazuje, że ta grupa osób ma umiejętności pozwalające na pełniejsze wykorzystanie funkcji programu, takich jak formatowanie zaawansowane, tworzenie spisów treści, tabel, czy bardziej profesjonalne prace biurowe.

Natomiast 112/30% osób odpowiedziało, że nie potrafi korzystać z edytora tekstu. To oznacza, że około jedna trzecia badanych osób nie posiada podstawowych umiejętności w zakresie obsługi popularnych edytorów tekstu, co może stanowić istotną przeszkodę w znalezieniu pracy w wielu branżach.

Na podstawie wyników ankiety dotyczącej umiejętności obsługi programu Microsoft Excel lub podobnych arkuszy kalkulacyjnych, możemy stwierdzić, że 159/42% osób odpowiedziało, że potrafi korzystać z programu na poziomie podstawowym, 63/17% osoby odpowiedziały, że potrafią korzystać z programu na poziomie zaawansowanym a 154/41% osoby nie potrafią korzystać z programu.

Wynika z tego, że ponad 40% osób posiada umiejętności na poziomie podstawowym, co jest pozytywnym sygnałem, ponieważ Excel to jedno z najważniejszych narzędzi w wielu branżach. Jednak nie jest to wystarczające w kontekście konkurencyjności na rynku pracy, gdzie umiejętności na poziomie zaawansowanym są coraz bardziej pożądane.

Wyniki ankiet wskazują na niską liczbę zaawansowanych użytkowników, gdyż tylko 17% osób zadeklarowało umiejętności na poziomie zaawansowanym. To daje dużą przestrzeń do rozwoju umiejętności w tej dziedzinie, zwłaszcza w kontekście bardziej złożonych analiz danych czy raportowania.

Wyniki ankiet wskazują na wysoką liczbę osób bez umiejętności obsługi Excela, ponad 40% respondentów nie potrafi korzystać z programu, co może stanowić dużą barierę w poszukiwaniu pracy, ponieważ umiejętność obsługi arkuszy kalkulacyjnych jest wymaganiem w wielu ofertach pracy.

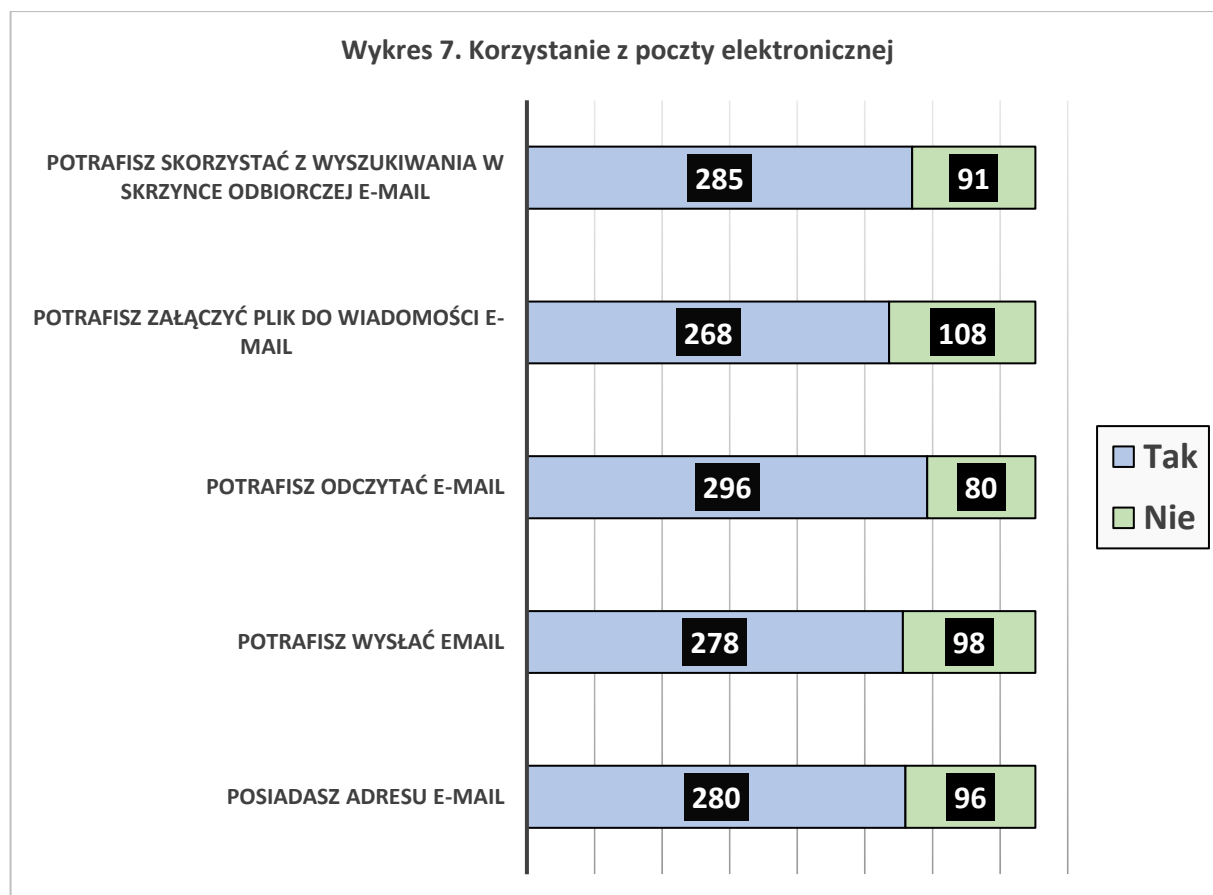
Badanie umiejętności obsługi programu Microsoft PowerPoint lub podobnych narzędzi do tworzenia prezentacji wskazują, iż 152 osoby potrafią korzystać z Microsoft PowerPointa na poziomie podstawowym. To stanowi około 40% ankietowanych. Oznacza to, że stosunkowo duża część osób posiada podstawową wiedzę na temat tworzenia prezentacji, co może sugerować, że nie jest to umiejętność trudna do opanowania. Taki poziom umiejętności może

wystarczyć do wykonywania prostych prezentacji, ale nie pozwala na pełne wykorzystanie potencjału programu.

Z kolei 62 osoby potrafią obsługiwać program na poziomie zaawansowanym, co stanowi około 16% wszystkich ankietowanych. To oznacza, że tylko niewielka część respondentów posiada bardziej zaawansowaną wiedzę w zakresie animacji, multimediiów czy bardziej zaawansowanych funkcji edycyjnych tego programu.

Natomiast 162 osoby nie potrafią korzystać z programu Microsoft PowerPoint, co stanowi około 43% ankietowanych. To wskazuje na istotny odsetek osób, które nie posiadają żadnej wiedzy na temat obsługi tego narzędzia. Może to wynikać z braku dostępu do szkoleń lub doświadczenia w pracy z tym oprogramowaniem.

5.KORZYSTANIE Z POCZTY ELEKTRONICZNEJ



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Z wyników ankiety stwierdzić można, że większość ankietowanych ma własny adres e-mail. Na pytanie, czy posiada adres e-mail, 280 osób odpowiedziało "tak", co stanowi 74 % respondentów. Jest to pozytywny wynik, wskazujący, że znaczna część bezrobotnych i poszukujących pracy ma dostęp do nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych. Może to ułatwić im poszukiwanie pracy, kontakt z pracodawcami, instytucjami, a także dostęp do ofert pracy online.

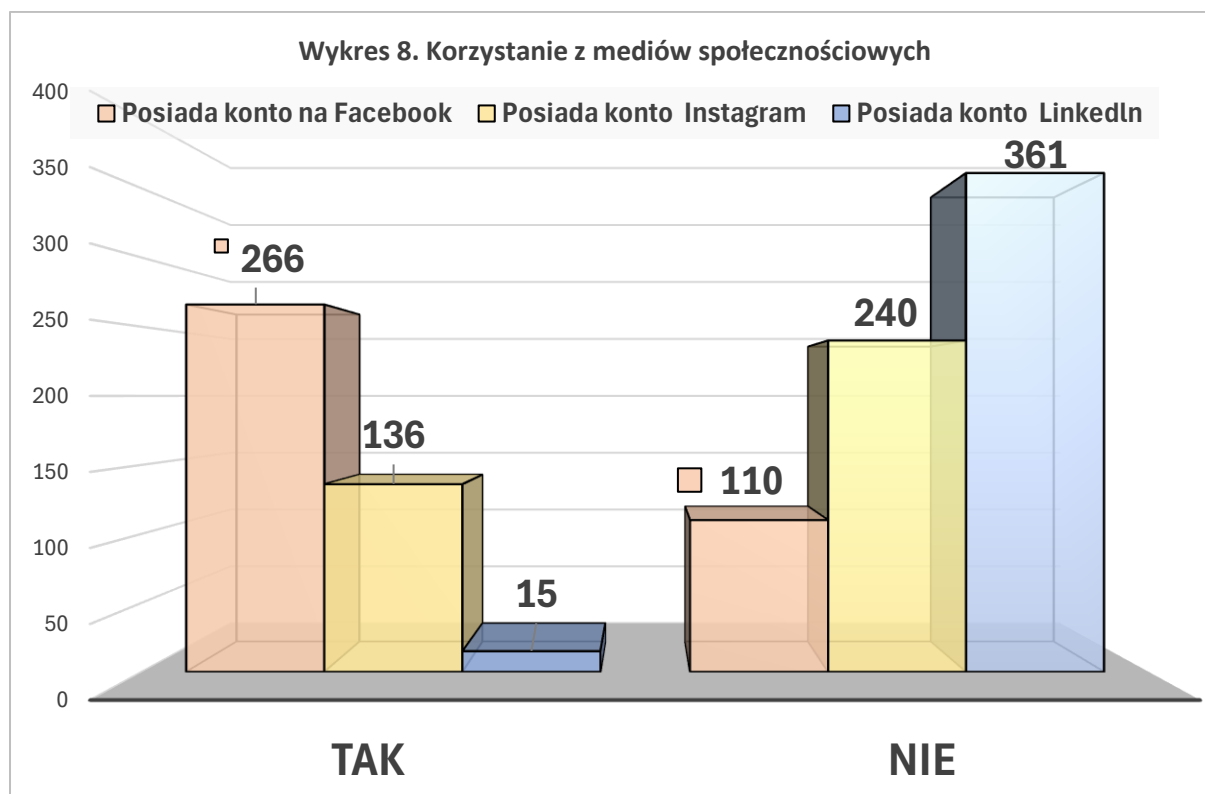
Niższy odsetek bezrobotnych i poszukujących pracy nie posiada adresu e-mail, 96/25% osób, co wskazuje na grupę, która może mieć ograniczony dostęp do internetowych narzędzi rekrutacyjnych i komunikacji. To może być barierą w ich procesie poszukiwania pracy, szczególnie w czasach, gdy coraz więcej ofert jest dostępnych tylko online.

Z ankiety wynika, że 278 osób potrafi wysłać e-maile, co stanowi 74% ankietowanych, podczas gdy 98/26% osób zadeklarowało, że nie potrafi wysłać e-maili. Fakt, że pewna część osób nie zna podstawowych umiejętności cyfrowych, wskazuje na potrzebę kontynuowania i rozszerzania programów edukacyjnych oraz szkoleń, które będą mogły zwiększyć kompetencje technologiczne osób bezrobotnych i poszukujących pracy.

Wyniki ankiety wskazują, że większość osób bezrobotnych i poszukujących pracy 296 potrafi odczytać odebranego e-maila, co stanowi 79% respondentów. Natomiast 80 osób tj.21% odpowiedziało negatywnie, co sugeruje, że jest pewna grupa, która nie potrafi poradzić sobie z obsługą poczty elektronicznej.

Z wyników ankiety wynika, że większość osób biorących w niej udział 268 potrafi załączyć plik do wiadomości e-mail, co stanowi 71% respondentów. Natomiast 108/29% osób nie potrafi tego zrobić. Ponadto, 285/76% potrafi skorzystać z funkcji wyszukiwania w skrzynce odbiorczej, a 91/24% osób nie zna tej funkcji.

6.KORZYSTANIE Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH



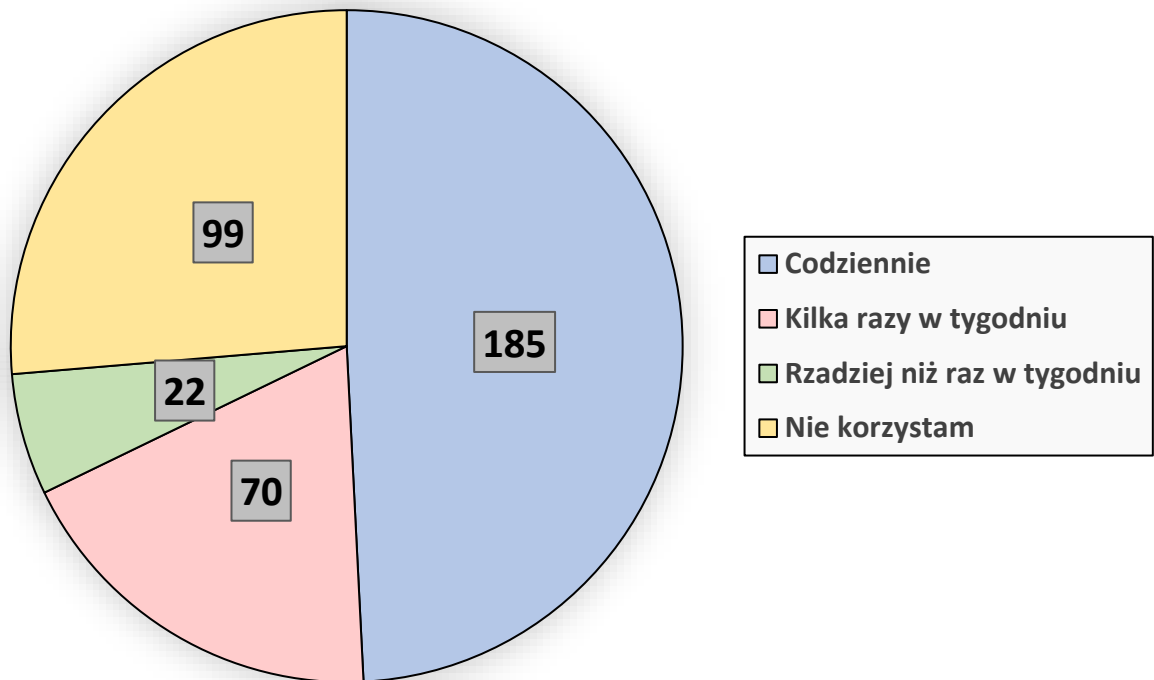
Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Większość ankietowanych posiada konto na Facebooku 266/71% osób, co może stanowić potencjalne źródło kontaktu i wsparcia zawodowego. Facebook jest popularną platformą, która może być wykorzystywana do celów networkingowych i rozwoju kariery.

Instagram jest mniej popularny wśród osób bezrobotnych i poszukających pracy. Tylko około 136/36% osób ankietowanych posiada konto na tej platformie.

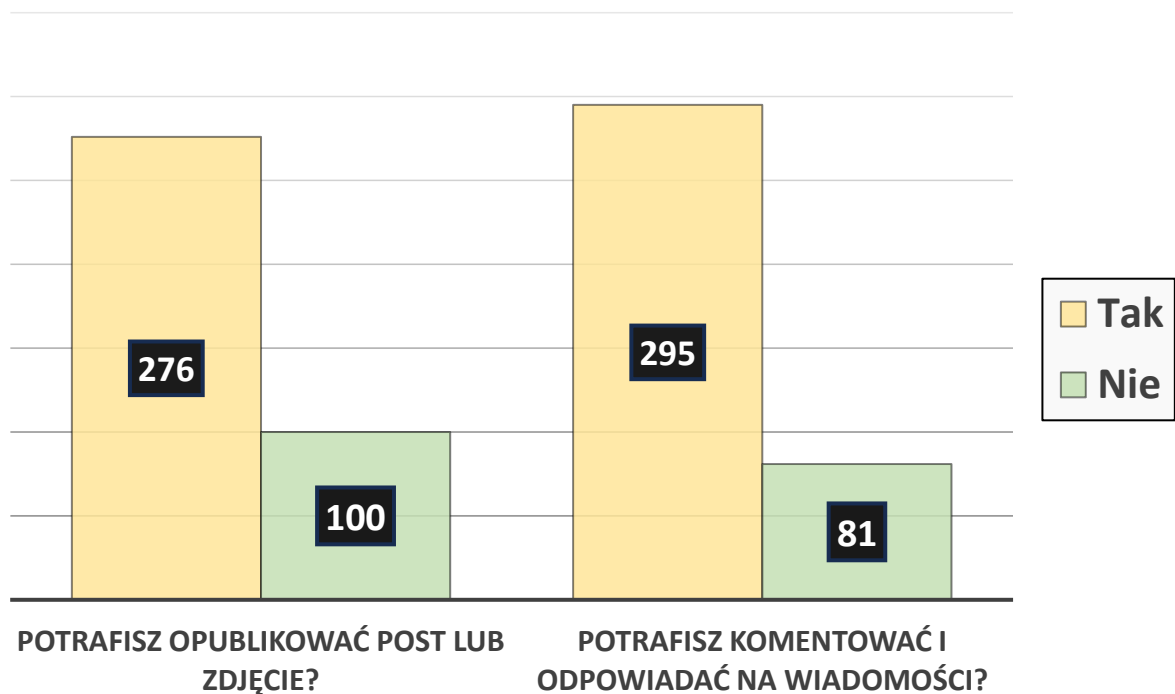
LinkedIn nie jest popularny wśród osób ankietowanych, jedynie 15/4% osób posiada tam konto. Jest to platforma bardziej profesjonalna, która może być mniej znana lub mniej wykorzystywana przez osoby bezrobotne i poszukujące pracy.

Wykres 9. Jak często korzysta Pan/Pani z mediów społecznościowych?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Wykres 10. Umiejętność korzystania z mediów społecznościowych



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

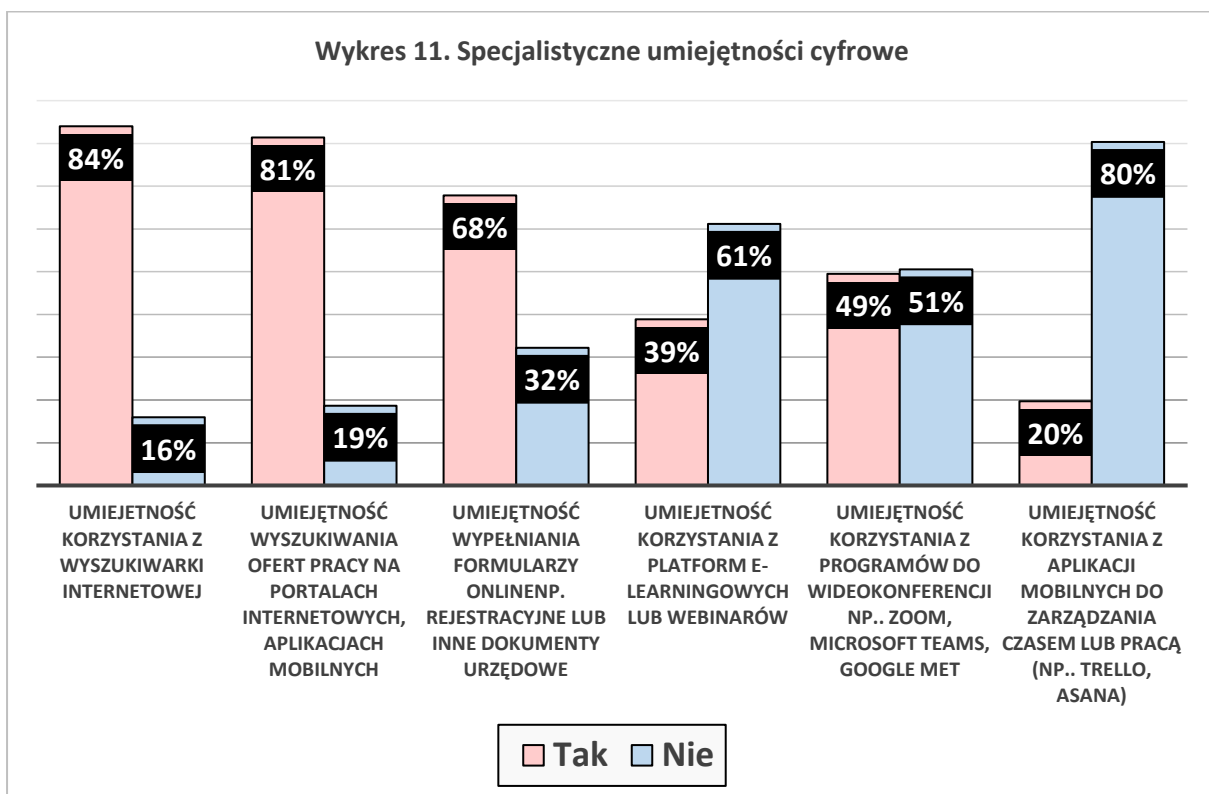
Na podstawie wyników ankiety dotyczącej korzystania z mediów społecznościowych przez osoby bezrobotne i poszukujące pracy, nasuwają się wnioski, iż najwięcej osób, bo aż 185 korzysta z mediów społecznościowych codziennie, co może świadczyć o dużym zaangażowaniu tych osób w platformy społecznościowe. Natomiast 70 osób korzysta z mediów społecznościowych kilka razy w tygodniu, a 22 osoby rzadziej niż raz w tygodniu.

Z kolei 99 osób nie korzysta z mediów społecznościowych wcale, co może wskazywać na brak zainteresowania lub ograniczony dostęp do tych narzędzi.

W zakresie umiejętności publikowania postów i zdjęć 276 osób deklaruje umiejętność publikacji postu lub zdjęcia, co sugeruje, że większość respondentów jest zaznajomiona z podstawowymi funkcjami mediów społecznościowych. Kolejne 100 osób nie potrafi tego zrobić, co może wskazywać na niższy poziom umiejętności lub brak pewności siebie w korzystaniu z tych funkcji.

W zakresie umiejętności komentowania i odpowiadania na wiadomości, aż 295 osób potrafi komentować i odpowiadać na wiadomości, co sugeruje, że większość bezrobotnych i poszukających pracy jest aktywna w interakcji z treściami na mediach społecznościowych. Natomiast 81 osób nie potrafi tego zrobić, co może wskazywać na brak doświadczenia lub obawę przed interakcjami w internecie.

7. SPECJALISTYCZNE UMIEJĘTNOŚCI CYFROWE



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Większość bezrobotnych i poszukających pracy 316/84% potrafi korzystać z przeglądarki internetowej, co wskazuje na podstawowy poziom umiejętności cyfrowych. Aż 306/81% respondentów potrafi wyszukiwać oferty pracy, co jest bardzo pozytywnym sygnałem w kontekście poszukiwania zatrudnienia online.

Spośród badanych 255/68% potrafi wypełniać formularze online, co wskazuje na średni poziom umiejętności w tej dziedzinie, ale istnieje duża grupa osób, które mogą potrzebować wsparcia w tym zakresie.

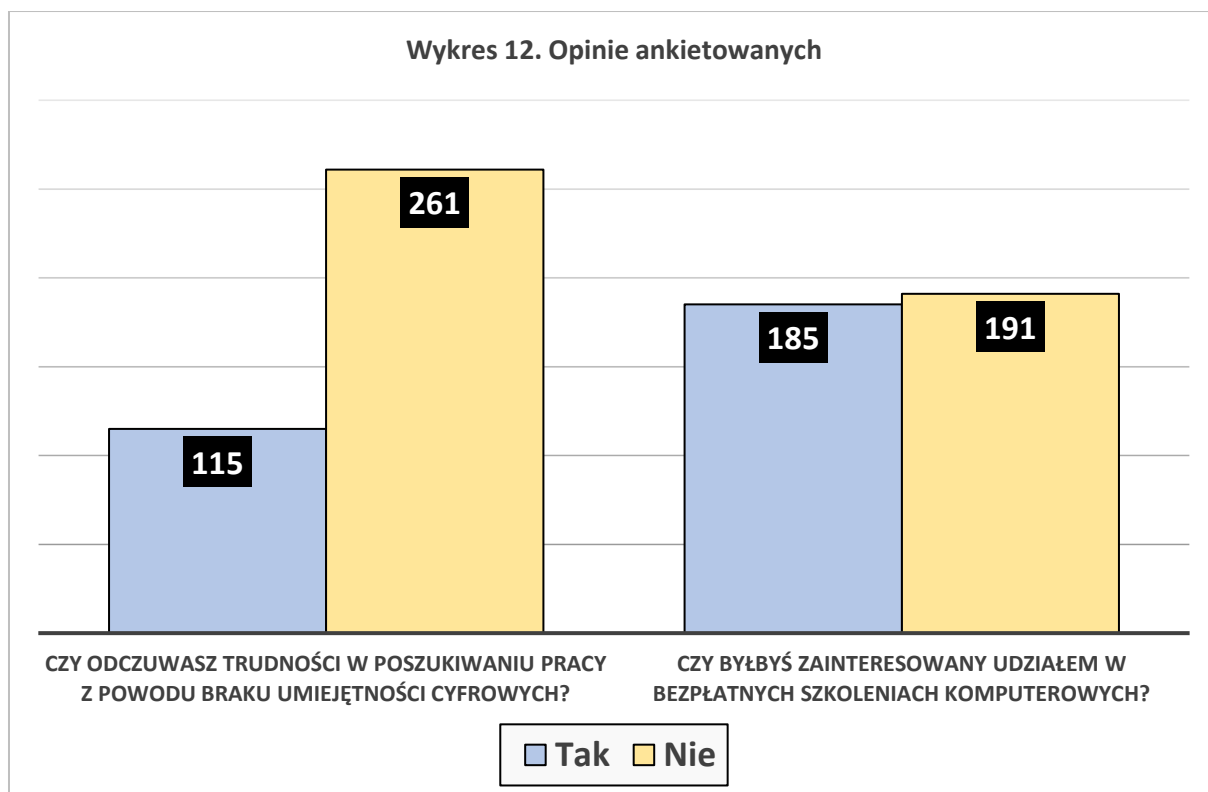
Tylko 146/39% respondentów korzysta z platform e-learningowych, co sugeruje niski poziom zaawansowania w zakresie nauki online. Większość osób 61% nie korzysta z tych narzędzi, co może wskazywać na brak motywacji lub dostępności odpowiednich zasobów.

Korzystanie z programów do wideokonferencji jest na stosunkowo równym poziomie umiejętności, gdyż 49% respondentów potrafi korzystać z programów do wideokonferencji, a 51% nie potrafi, co może sugerować potrzebę większego wsparcia w zakresie komunikacji zdalnej.

Tylko 20% respondentów potrafi korzystać z aplikacji do zarządzania czasem lub pracą, co wskazuje na niski poziom umiejętności w tym zakresie.

8. OPINIE I POTRZEBY

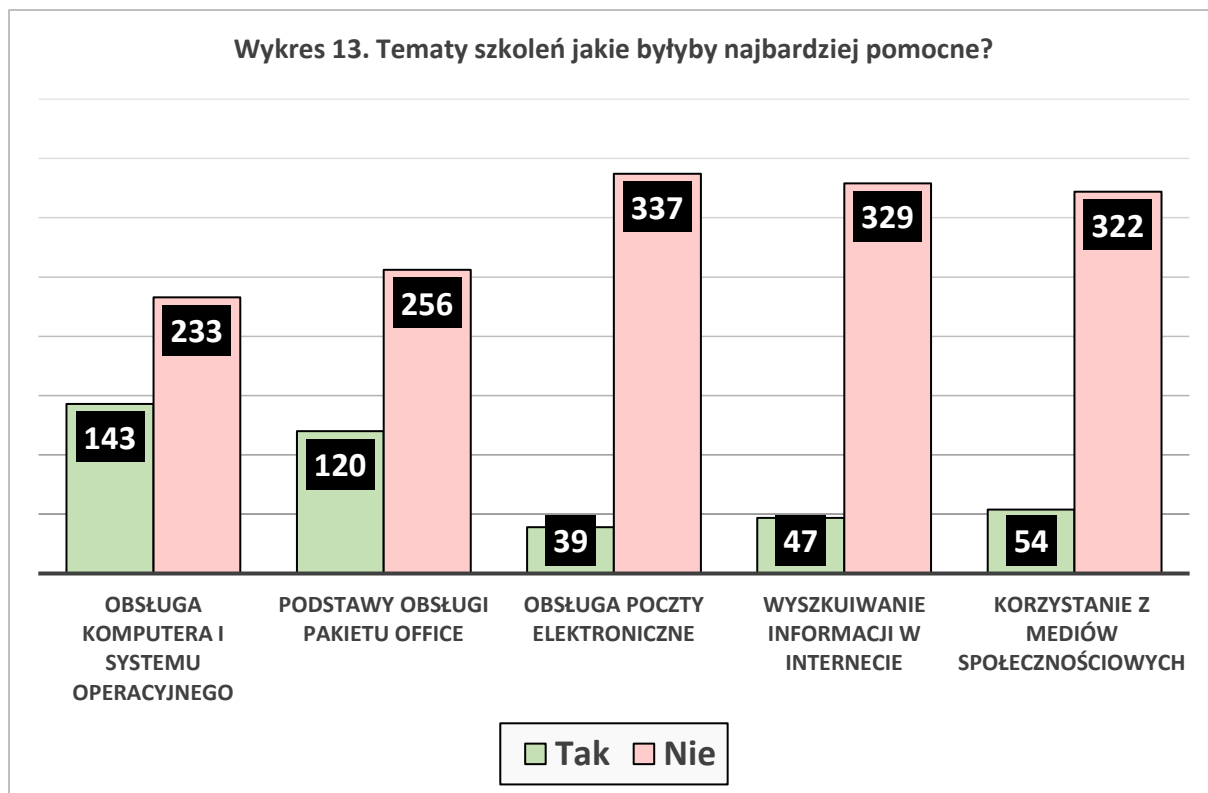
W badaniu ankietowym zapytaliśmy respondentów o opinię czy odczuwają trudności zawodowe związane z umiejętnościami cyfrowymi i czy są zainteresowani udziałem w bezpłatnych szkoleniach komputerowych, a także jakie tematy szkoleń byłyby im pomocne?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Z analizy ankiet wynika, że około 115/31% osób uważa, że brak umiejętności cyfrowych utrudnia im poszukiwanie pracy. Większość, bo 69%, nie widzi w tym przeszkody. Choć większość osób nie uznaje braku umiejętności cyfrowych za barierę w poszukiwaniach pracy, to około 1/3 badanych wskazuje, że może to stanowić trudność.

To może sugerować, że brak kompetencji cyfrowych jest istotny w kontekście niektórych branż lub zawodów, szczególnie w erze digitalizacji.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowanych

Blisko połowa badanych 185/49% jest zainteresowana bezpłatnym kursem, podczas gdy druga nieco większa część stanowiąca 51% nie wyraża takiego zainteresowania.

Jednak wynik wskazuje, że część społeczeństwa dostrzega potrzebę nauki i poprawy swoich umiejętności cyfrowych. Dla pozostałej grupy może to wskazywać na brak świadomości o korzyściach płynących z rozwoju umiejętności komputerowych lub brak zainteresowania, co może z kolei wynikać z poczucia, że nie są one im niezbędne.

Największe zapotrzebowanie dotyczy szkoleń z podstaw obsługi komputera oraz pakietu office. Natomiast szkolenia dotyczące bardziej szczegółowych aspektów korzystania z internetu czy poczty elektronicznej budzą znacznie mniejsze zainteresowanie wśród ankietowanych.

9. WNIOSKI I REKOMENDACJE PUP

Wnioski z badań ankietowych dotyczących wykluczenia cyfrowego osób bezrobotnych i poszukujących pracy:

1. Dostęp do technologii:

- **67% badanych** osób bezrobotnych i poszukujących pracy ma dostęp do komputera w domu, co jest stosunkowo wysokim wynikiem, jednak **33%** (124 osoby) nie posiada dostępu do komputera w domu, co wskazuje na potencjalne zagrożenie wykluczeniem cyfrowym, stanowiąc barierę w aktywnym poszukiwaniu pracy.
- **63% badanych** posiada dostęp do internetu w domu, co jest pozytywnym wynikiem, ale **25%** (95 osób) ma dostęp do internetu tylko przez telefon, co ogranicza możliwości korzystania z internetu w pełni. Dodatkowo, **12%** osób nie ma dostępu do internetu wcale, co powoduje, że są one wykluczone z dostępu do ofert pracy, kursów online i innych zasobów cyfrowych.

2. Umiejętności cyfrowe:

- Większość badanych, **82%** potrafi włączyć komputer, jednak **18%** nie ma nawet podstawowej umiejętności obsługi urządzenia.
- **69%** badanych zna podstawy obsługi systemów operacyjnych, a **31%** nie posiada tej umiejętności.
- **42%** badanych potrafi korzystać z edytora tekstu na poziomie podstawowym, ale **30%** nie potrafi obsługiwać edytora tekstu, co może stanowić barierę w znalezieniu pracy w wielu branżach.
- Podobna sytuacja dotyczy umiejętności obsługi programów takich jak Microsoft Excel (41% badanych nie posiada tej umiejętności) oraz Microsoft PowerPoint (43% badanych nie zna tego narzędzia).

3. Korzystanie z narzędzi komunikacyjnych i e-mailowych:

- **74%** badanych posiada konto e-mail, co jest pozytywne w kontekście komunikacji z pracodawcami i dostępem do ofert pracy.
- Większość badanych, **74%**, potrafi wysyłać e-maile, a **79%** potrafi odczytywać i załączać pliki. Jednak **21%** badanych nie potrafi skorzystać z podstawowych funkcji poczty elektronicznej.

4. Korzystanie z mediów społecznościowych:

- **71%** badanych posiada konto na Facebooku, co może być wykorzystane do celów networkingowych, tylko **36%** korzysta z Instagrama, **4%** z LinkedIn, co wskazuje na niską aktywność w bardziej profesjonalnych platformach społecznościowych.

5. Edukacja cyfrowa:

- **39%** badanych korzysta z platform e-learningowych, co wskazuje na niski poziom zaawansowania w zakresie nauki online. Większość, **61%**, nie korzysta z takich platform, co może wynikać z braku motywacji lub dostępności odpowiednich zasobów.
- **49%** badanych wyraziło zainteresowanie bezpłatnym kursem komputerowym, co pokazuje potrzebę dalszej edukacji w zakresie umiejętności cyfrowych.

6. Problemy w poszukiwaniu pracy:

- **31%** badanych uznało, że brak umiejętności komputerowych utrudnia im poszukiwanie pracy, co potwierdza potrzebę wsparcia w zakresie edukacji cyfrowej.

Podsumowanie: Badania wykazują, że wykluczenie cyfrowe osób bezrobotnych i poszukujących pracy jest realnym problemem, który ogranicza ich szanse na aktywizację zawodową. Choć wielu badanych ma podstawowe umiejętności cyfrowe i dostęp do internetu, nadal istnieje znacząca grupa około **25 - 30%** badanych osób, które borykają się z brakiem umiejętności obsługi narzędzi cyfrowych, co może utrudniać ich aktywne uczestnictwo na rynku pracy. Z tego powodu konieczne jest zapewnienie szkoleń z zakresu umiejętności cyfrowych, które pozwolą bezrobotnym zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku pracy i poprawić ich szanse na znalezienie zatrudnienia.

Rekomendacje dotyczące wsparcia osób bezrobotnych i poszukujących pracy w zakresie wykluczenia cyfrowego:

1. Zwiększenie dostępności do komputerów:

- **Szkolenia z obsługi komputera i internetu:** Warto zorganizować szkolenia, które pomogą osobom bez dostępu do komputera w domu nabyć podstawowe umiejętności cyfrowe, co pomoże im poradzić sobie z wymaganiami współczesnego rynku pracy.
- **Dostęp do komputerów w Powiatowym Urzędzie Pracy:** Urząd może stworzyć stanowiska komputerowe dla osób bez dostępu do technologii, umożliwiając im korzystanie z internetu i zasobów związanych z poszukiwaniem pracy.
- **Promocja zasobów internetowych i wsparcie zdalne:** Należy aktywnie promować kursy online, webinaria, oferty pracy i platformy edukacyjne. Warto wprowadzić także zdalne wsparcie,

takie jak doradztwo zawodowe online, które umożliwi osobom bezrobotnym korzystanie z takich zasobów z dowolnego miejsca.

2. Programy wsparcia dla osób bez dostępu do komputerów:

- Warto opracować programy wsparcia, np. poprzez dofinansowanie zakupu komputerów lub urządzeń mobilnych, które zwiększą szanse na aktywne poszukiwanie pracy i uczestnictwo w kursach online.

3. Zwiększenie dostępności do internetu:

- **Szkolenia i wsparcie technologiczne:** Stworzenie programów wsparcia dla osób bez dostępu do internetu, np. pomoc w pozyskiwaniu urządzeń (laptopy, tablety) oraz dofinansowanie kosztów internetu, zwłaszcza dla osób w trudnej sytuacji finansowej.
- **Pomoc dla osób z dostępem internetowym tylko przez telefon:** Należy zaproponować pomoc w nauce efektywnego korzystania z internetu na urządzeniach mobilnych, organizując odpowiednie kursy.
- **Lokalne punkty dostępu do internetu:** Warto rozwijać publiczne punkty dostępu do internetu w miejscach takich jak biblioteki czy domy kultury, gdzie osoby bez dostępu mogłyby korzystać z technologii.
- **Zwiększenie świadomości:** Należy organizować programy edukacyjne, które będą pomagały bezrobotnym i poszukującym pracy poznać i wykorzystywać internetowe narzędzia wspierające poszukiwanie pracy oraz rozwój zawodowy.

4. Zwiększenie umiejętności obsługi komputera wśród bezrobotnych:

- **Szkolenia z podstaw obsługi komputerów:** Organizacja szkoleń z zakresu podstawowych umiejętności obsługi komputerów, które pomogą osobom borykającym się z trudnościami w tej dziedzinie.
- **Dostosowanie szkoleń do poziomu uczestników:** Szkolenia powinny być dostosowane do różnych poziomów zaawansowania. Warto zastosować podejście stopniowe, umożliwiające naukę od podstaw do bardziej zaawansowanych umiejętności.
- **Poprawa dostępności szkoleń:** Szkolenia powinny być łatwo dostępne, zarówno online, jak i stacjonarne, aby osoby bez umiejętności cyfrowych mogły w nich uczestniczyć. Kursy online powinny oferować elastyczność czasową.
- **Aktywne promowanie umiejętności cyfrowych:** Należy zorganizować kampanie informacyjne promujące umiejętności cyfrowe, szczególnie wśród osób mniej zaznajomionych z technologią cyfrową.

- **Edukacja w zakresie aplikacji przydatnych w pracy:** Szkolenia powinny obejmować obsługę aplikacji używanych w pracy biurowej (np. edytory tekstu, arkusze kalkulacyjne) oraz zarządzanie plikami i danymi.
- **Wsparcie ze strony urzędów pracy:** Urzędy pracy oraz organizacje wspierające bezrobotnych i poszukujących pracy powinny organizować warsztaty komputerowe oraz oferować dostęp do programów szkoleniowych, które podniosą umiejętności cyfrowe bezrobotnych i poszukujących pracy.
- **Monitoring postępów:** Po zakończeniu kursów warto monitorować postępy uczestników, oferować certyfikaty, które będą pomocne w zdobywaniu pracy i przeprowadzać badania ewaluacyjne.

5. Promowanie możliwości zawodowych przez media społecznościowe:

- Mając na uwadze dużą aktywność osób bezrobotnych i poszukujących pracy w mediach społecznościowych, warto wyposażyć ich w umiejętność obsługi platform umożliwiających im dostęp do ofert pracy, szkoleń i kursów online, np. na Facebooku, LinkedIn.

Podsumowanie: Wyniki badań pokazują, że inwestowanie w rozwój umiejętności cyfrowych wśród osób bezrobotnych i poszukujących pracy jest niezbędne, szczególnie w obszarach, które odpowiadają na ich konkretne potrzeby. Różnorodność poziomów zaawansowania oraz motywacji do nauki wymaga dostosowania form wsparcia do indywidualnych potrzeb, co umożliwi osobom wykluczonym cyfrowo pełniejsze uczestnictwo w rynku pracy.